

Re:東京三栄会主催研修会開催予定表 (2006年4月～2007年3月)

日程		研修会名	予定講師	対象者	ねらい	定員	場所	受講料	立会	
4月	6-7(木-金)	1泊2日	新入社員研修	嶋田寿孝氏 矢野克明氏*③	2006年度 新入社員	学生時代の甘えを払拭し、社会人としての基本知識を学ぶ。(新卒対象)	80名	三井物産人材 開発センター (湯河原)	¥40,000	物産ロジスティクスソリューションズ(株) 飛石秀樹 中央ビルト工業(株) 大久保正
4月	20-21(木-金)	1泊2日	管理職研修(人のマネジメント)	ケイ・エイ・アール(株) 小林幸博氏	新任及び既存の 管理職	これからの管理職に求められる部下へのメンタルサポート、コーチングの基礎知識とスキルの取得を目指す。社員モラルの向上をもたらす快適な職場構築の推進を図り、仕事の生産性を向上する。	35名	同上	¥40,000	三井物産インターファッション(株) 谷口成伸
6月	8-9(木-金)	1泊2日	財務諸表の見方(基礎)	公認会計士 杉本清文氏	一般社員	企業の財産・収益・資金繰りをあらゆる財務諸表の見方を分かりやすく解説します。若手経理・営業・管理職他で企業財務の基礎知識に関心をお持ちの方に最適の講座です。受講に当たって、特に簿記・会計の知識は必要としません。	35名	同上	¥40,000	三井物産林業(株) 渡辺照雄
6月	15-16(木-金)	1泊2日	与信・債権管理実務研修	弁護士*⑤/金澤 赴弘氏他*②	一般社員	与信の策定、債権回収は会社経営の基本。管理部門だけでなく営業パーソンの与信管理能力こそ会社損失を未然に防止し健全経営の基本となる。	35名	同上	¥45,000	物産キャリアパートナーズ(株) 元川嘉博
9月	21-22(木-金)	1泊2日	財務諸表の見方(応用) ーキャッシュ・フローと資金 調達および投資の考え方ー	公認会計士 杉本清文氏	一般社員	簿記会計の初歩から更に進み時流に沿った現代会計手法を知りたい方に適した講座です。企業の現在価値を把握する為に、キャッシュフロー・株主資本・資本コスト・EVA・減損会計・税効果会計等の項目を平易に解説致します。受講に当たって、簿記2～3級程度の知識があれば、より良く理解できます。	35名	同上	¥40,000	三井物産金属原料(株) 小山秀樹
10月	5-6(木-金)	1泊2日	営業パーソン基礎研修	高橋聡氏*④	伸び盛りの営業 パーソン	営業活動の変化に伴い、自己の営業スタイルを判断するとともに顧客に提案できる企画力を身につける。	35名	同上	¥40,000	商船三井ロジスティクス(株) 長島馨
10月	12-13(木-金)	1泊2日	リーダーシップ研修	佐口直史氏*①	中間管理者 (部下をお持ち の方)	変革の時代において、管理職に求められるリーダーシップとは何か。「状況対応型のリーダーシップ・スタイル」を学ぶことで、マネージャーとしての役割、行動を再認識し、自己改革、組織の活性化に役立てる。	35名	同上	¥40,000	三井石油開発(株) 横井裕雅
10月	19-20(木-金)	1泊2日	与信・債権管理実務研修	弁護士*⑤/金澤 赴弘氏他*②	一般社員	与信の策定、債権回収は会社経営の基本。管理部門だけでなく営業パーソンの与信管理能力こそ会社損失を未然に防止し健全経営の基本となる。	35名	同上	¥45,000	三井情報開発(株) 坂本哲
12月	21-22(木-金)	1泊2日	プレゼンテーション研修	中根貢氏*④ (予定)	一般社員	日常生活では、プレゼンテーションは不可欠のビジネススキルです。相手に自分を印象付けるプレゼンテーションのコツを講義・実習を通じて習得。会議や商談などビジネスの場面でプレゼンテーションの機会のある方、プレゼンテーションに自信のない方に最適。	35名	同上	¥40,000	新日本空調(株) 藤井正
1月	11-12(木-金)	1泊2日	現場の目標管理研修	小林茂之氏*④ (予定)	管理職	マネジメントの一手法である「目標管理」を学び、現場での部下育成に役立てる。目標管理は、部下の育成・評価・処遇とコーチング(話し合い)のサイクルの中で達成する手法。	35名	同上	¥40,000	物産不動産(株) 川西一郎
1月	18-19(木-金)	1泊2日	与信・債権管理実務研修	弁護士*⑤/金澤 赴弘氏他*②	一般社員	与信の策定、債権回収は会社経営の基本。管理部門だけでなく営業パーソンの与信管理能力こそ会社損失を未然に防止し健全経営の基本となる。	35名	同上	¥45,000	東邦物産(株) 加賀林雄二
1月	24-25(水-木)	1泊2日	評価者研修	(有)人材活躍工 房 和田吉正氏	評価者/査定者	人事評価における目標設定の重要性及びポイントを理解し、ケーススタディーを通じて評価・中間・目標設定面談のポイントを理解する。		同上	¥40,000	エムサービズ(株) 内山季代子
3月	15-16(木-金)	1泊2日	エグゼクティブマネジメント研修 (自社ブランド戦略と風 土改革)	株三井物産戦略 研究所 岡本竜馬氏 (予定)	役員・部長ク ラスの管理職	時代環境変化に対し、瞬間トレンドに振り回されない座標軸を持つことの重要性和自社での今後のブランドや人材育成を考えていく際のヒントとする。エグゼクティブ研修ではあるか、老若男女を問わずコーポレートブランドや次世代型人材育成等に興味のある方の参加が望ましく。	35名	同上	¥40,000	三井物産フューチャーズ(株) 見崎栄二

* ①(株)日本能率協会マネジメントセンター ②三井物産フィナンシャルサービス株式会社(三井物産(株)100%出資会社) ③SKG 社会形成グループ ④学校法人産業能率大学 ⑤東京霞ヶ関法律事務所